



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2020年08月11日
主旨：特力（股）2020年第二季盈餘報告暨上半年度盈餘報告

特力（股）2020年度第二季營業收入為新台幣106.7億元，較去年同期增加14.3%，稅後淨利為新台幣2.56億元，基本每股盈餘為新台幣0.52元，大幅優於去年同期。2020上半年累計營業收入為新台幣198.9億元，較去年同期成長3.5%，稅後淨利為新台幣3.78億元，基本每股盈餘為新台幣0.76元，較去年同期大幅成長。

綜觀2020第二季及上半年合併損益，整體營收分別為106.7億元及198.9億元，較去年同期成長14.1%和3.5%；營業利益率為3.6%及3%；稅後淨利率為2.4%及1.9%。第二季及上半年營運表現大幅優於去年同期。受惠於歐美客戶的穩健需求及國內新冠肺炎疫情趨緩，消費人潮逐漸回流之加持，本公司之營業收入上揚提升，進而帶動營業利益成長。

特力貿易事業第二季合併營收為新台幣60億9千萬元，年增27.2%；上半年合併營收為新台幣108億4千萬元，年增11.3%，受惠於歐美需求持續強勁及歐洲新客戶，帶動貿易出貨量持續向上攀升。第四季為歐美零售業的消費購物旺季，感恩節和聖誕節之強勁的消費力道，催動歐美零售商備貨力道，可望持續帶動貿易下半年之出貨成長動能。面對新冠病毒疫情持續肆虐，全球經濟環境仍存在高度不確定性，特力將持續密切關注各國疫情之發展且持續和客戶們隨時維持緊密的聯繫，以便能即時因應且提供海外客戶專業的服務以滿足所有客戶多元的需求。

台灣零售事業2020第二季營收為新台幣41億元，受惠於國內疫情穩定趨緩，民眾出門意願明顯增加，實體店面來客數及提袋率均雙雙成長，本季營收較去年同期增加5.7%。在上一波新冠疫情下，防疫措施的影響，消費者出門意願降低，居家抗疫宅經濟順勢崛起，大幅提升了線上購物業績且伴隨著疫情逐漸趨緩，5月份開始逐步解封，實體店面業績逐步成長，在實體通路及線上通路的加持下，上半年合併營收為新台幣81億9千萬元，較去年同期增加0.8%。接下來，特力將持續遵守政府單位的各項防疫措施及規定，積極打造安心的購物環境，以因應國內下半年的週年慶及雙十一光棍節等活動，而消費者對居家用品存在剛性需求，適逢年底傢俱汰換需求旺季，可望維持本公司台灣零售業績成長之力道。

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2020 年第二季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	2Q20	2Q19	年增(減)率%	2020H1	2019H1	年增(減)率%
營業收入	10,672	9,335	14.3%	19,888	19,214	3.5%
營業成本	(7,787)	(6,755)	15.3%	(14,533)	(13,820)	5.2%
營業毛利	2,885	2,580	11.8%	5,355	5,393	-0.7%
營業費用	(2,500)	(2,429)	2.9%	(4,759)	(4,929)	-3.5%
營業利益	385	152	153.4%	596	464	28.5%
營業外收(支)	(35)	(541)	-93.6%	(84)	(632)	-86.7%
稅前淨利	350	(389)	-189.9%	512	(168)	-405.1%
本期淨利	257	(381)	-166.9%	384	(201)	-285.3%
其他綜合淨利	(75)	(32)	134.4%	(88)	(13)	576.9%
本期綜合淨利	182	(413)	143.6%	296	(214)	233.6%
淨利歸屬於本公司業主	256	(382)	166.9%	378	(204)	285.3%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.52	(0.75)	169.3%	0.76	(0.4)	290.0%
稀釋每股盈餘	0.52	(0.75)	169.3%	0.76	(0.4)	290.0%
毛利率	27.0%	27.6%	-0.6%	26.9%	28.1%	-1.1%
營業利益率	3.6%	1.6%	2.0%	3.0%	2.4%	0.6%
稅前淨利率	3.3%	-4.2%	7.4%	2.6%	-0.9%	3.4%
稅後淨利率	2.4%	-4.1%	6.5%	1.9%	-1.1%	3.0%